



УДК 81:316.772:004.738.5

О. Н. Морозова

**ОСОБЕННОСТИ АКТУАЛИЗАЦИИ «ТОКАТИВНОСТИ»
В ПОЛИТИЧЕСКОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ САЙТОВ
ЧЛЕНОВ ПАРЛАМЕНТА ВЕЛИКОБРИТАНИИ)**

74

Вводится и описывается понятие «токативности», основанное на выделении определенного набора концептуальных признаков «устности» политического интернет-дискурса, таких, как использование разговорной речи, спонтанность, официальность, воздейственность, устойчивость предмета беседы.

This paper introduces and describes the concept of "talkativity" that is based on the identification of a specific set of conceptual features – the use of colloquial speech, spontaneity, formal situation, and the stability of subject matter.

Ключевые слова: политический интернет-дискурс, «токативность», социальные сети, блоги, интерактивность.

Key words: political online discourse, "talkativity", social networks, blogs, interactivity.

Однозначного определения формы текстов политической интернет-коммуникации пока не существует, чаще всего она характеризуется по физическим признакам: голос – письмо. Такие понятия, как *текстовое/голосовое сообщение, чат, голосовая почта, звуковой файл*, указывают не столько на характер коммуникации, сколько на форму презентации. В частности, голосовое сообщение может содержать звуковую запись документа, а чат может быть представлен в виде письменных сообщений. Ученые предлагают относить подобные тексты интернет-коммуникации к устно-письменным формам, по аналогии с некоторыми «заранее подготовленными» телевизионными жанрами (например, ток-шоу, теледебаты и др.) Такое мнение можно признать справедливым, поскольку общение в сети практически полностью происходит в письменной форме, однако «все каноны письменной речи здесь повсеместно нарушаются, так как общение в большей мере носит неформальный характер» [1, с. 15]. С одной стороны, эта форма общения заставляет конкретнее выражать свою мысль, уточнять формулировки, высказываться лаконично, с другой – способствует не эмоциональному, а рациональному стилю общения. Однако последнее положение представляется спорным: многие тексты, размещенные в Интернете в письменной форме, не подготовлены заранее, полностью построены на разговорной сниженной лексике, часто характеризуются спонтанностью и эмоциональностью, т. е. носят устно-разговорный характер, который мы предлагаем определить как *токатив-*



ность — от англ. talk, основываясь на следующих словарных значениях данной леммы:

1) speak in order to give information or express ideas or feelings; converse or communicate by spoken words; have formal dealings or discussions; negotiate [4];

2) to influence, affect, or cause by talking [5];

3) to have a serious and formal discussions on an important subject usually intended to produce decisions or agreements [6].

Представляется более логичным говорить об определенном наборе концептуальных признаков «устности» политического интернет-дискурса, относящихся непосредственно к характеристике конкретного коммуникативного акта. В частности, можно выделить следующие признаки устной речи: дейксис «я — здесь — сейчас», создающий «эффект присутствия» [3, S. 27], чередование ролей адресанта и адресата речи (диалог), использование разговорной речи, неподготовленность, спонтанность, официальность, ответственность, выделенность предмета беседы. С одной стороны, виртуальная среда коммуникации предполагает отсутствие непосредственного контакта коммуникантов, что приводит к нарушению признака прямого контакта, но в действительности экран не разделяет, а соединяет коммуникантов, преодолевая территориальные границы. Интернет выступает как средство связи удаленных объектов коммуникации, создавая комфортные «реальные» условия для общения и обеспечивая эффект «коммуникативной близости» [2, S. 60–61].

Формы опосредованного устно-письменного общения в Интернете постоянно множатся и изменяются, появляются новые возможности, например голосовая почта в ICQ, и сетевые пространства, например социальные сети «Фейсбук» (Facebook), «Майспейс» (Myspace), «Одноклассники», «ВКонтакте» и др. Общее свойство всех этих форм коммуникации — интерактивность, которая различается от одной формы к другой лишь своей степенью. Так, электронная почта характеризуется самой низкой степенью интерактивности, так как обмен информацией четко разграничен между участниками очередностью отправки сообщений с достаточно высокой коммуникативной дистантностью во времени. В отличие от электронной почты, ICQ (образовано от англ. *I Seek You*) является средством мгновенного обмена сообщениями, что позволяет отнести этот вид общения к формам с высокой степенью интерактивности. Появившиеся совсем недавно новые формы, так называемые социальные сети, считаются более современными. Они сочетают в себе не только обе эти возможности, но и дополнительные, например размещение видео- и аудиоинформации.

В интернет-коммуникации в настоящее время наблюдается переход от монологической модели к диалогической. Наиболее активно используются следующие формы интерактивного общения, для которых характерна диалогическая организация: электронная почта, средства мгновенного обмена сообщениями (ICQ, MSN-messenger, Skype и др.), чаты, форумы, конференции, видео- и аудиоподкасты, социальные сети, блоги и миниблоги (Twitter). Эти формы предоставляют различные возможности, например опросы и голосования, комментарии, обмен ссылками. Данный список может быть продолжен, пространство и возможности Интернета как среды коммуникации очень велики. Выбор той или иной формы зави-



сит от многих факторов, определяемых в основном субъективными мотивами пользователя. К ним относятся личные предпочтения, профессиональная необходимость, официальность / неофициальность общения, потребность коммуникации в реальном времени и т.п.

Анализ персональных сайтов британских политиков продемонстрировал, что наиболее традиционной и популярной среди них формой обмена сообщениями является электронная почта. На ста процентах сайтов в разделе «Contact» указывается электронный адрес для связи, в некоторых размещается уже готовая форма для написания сообщения, которую надо только заполнить и отправить. Предпочтение электронной почты детерминируется, в первую очередь, официальностью общения, во-вторых, профессиональной необходимостью — не всегда политик доступен он-лайн, и, кроме того, для ответа на некоторые сообщения необходимо дополнительное время.

76

Вторую позицию занимают блоги. Это открытые для чтения и комментирования электронные дневники, в которых политики делятся с посетителями новостями из области своей политической, партийной и депутатской деятельности, высказывают свое мнение по актуальным проблемам мирового и регионального значения, а также помещают новости личного характера. Большие возможности, предоставляемые блогами (оперативный обмен новостями, размещение фотографий, возможность оставить свой комментарий и ознакомиться с комментариями других посетителей, сниженный формат общения и др.), делают их популярными и широко используемыми на персональных страницах политиков. В эту же категорию входят микроблоги (блоги с ограниченным объемом публикации), например «Твиттер» (Twitter), ссылки на который можно часто встретить на персональных политических сайтах в британском киберпространстве. Такой способ общения дает политикам возможность популяризировать свое имя в Сети и расширить круг сторонников.

На третьем месте по интенсивности использования британскими парламентариями находятся социальные сети. В основном это «Фейсбук» и «Майспейс» — наиболее известные и востребованные социальные сети в Великобритании, чем и обусловлен их выбор. Кроме того, любая социальная сеть дает возможность общения в режиме реального времени, имитируя минимальную коммуникативную дистанцию. Это помогает политическому деятелю привлечь к себе внимание большого количества участников Всемирной сети, позиционируя себя как деятеля, «идущего в ногу» с техническим прогрессом, заинтересованного в прямом общении с народом и являющегося одним из рядовых членов интернет-сообщества. Возможность анонимности коммуникантов делает это общение более активным и откровенным.

Таким образом, политические деятели Великобритании широко используют Интернет не только как инструмент познания, но и как инструмент общения. На современном этапе пользователями Всемирной паутины становятся представители самых различных слоев общества и поколений, являющиеся потенциальными сторонниками политических партий, за чьи голоса ведется упорная борьба. Это заставляет современных политиков расширять спектр приемов политического воздействия на электорат. Одним из новых способов такого воздействия стал персональный сайт, где материал выстраивается сообразно интере-



сам, возрастному, интеллектуальному и социальному статусу пользователей Сети с учетом постоянно обновляющихся возможностей, предоставляемых этим современным и быстро развивающимся каналом связи.

Список литературы

1. *Ахренова Н.А.* Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореф. дис. ...д-ра филол. наук. М., 2009.
2. *Naase M. et al.* Internetkommunikation und Sprachwandel // Sprachwandel durch Computer. Opladen, 1997. S. 51 – 85.
3. *Quasthoff U.* Kommunikative Normen im Entstehen: Beobachtungen zu Kontextualisierungsprozessen in elektronischer Kommunikation // Sprachwandel durch Computer. Opladen, 1997. S. 23 – 50.
4. *Oxford Dictionaries*: [сайт]. URL: <http://oxforddictionaries.com/> (дата обращения: 15.05.2011).
5. *Merriam-Webster*: [сайт]. URL: <http://merriam-webster.com/> (дата обращения: 20.05.2011).
6. *Cambridge Dictionaries Online*: [сайт]. URL: <http://dictionary.cambridge.org> (дата обращения: 14.05.2011).

Об авторе

Ольга Николаевна Морозова — канд. филол. наук, доц., Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, e-mail: mail.olfrost@gmail.com

About author

Dr. Olga N. Morozova, Associate Professor, A.S. Pushkin Leningrad State University, e-mail: mail.olfrost@gmail.com